



## **inspirato Konferenzen startet durch: Positive Bilanz nach sechs Monaten**

- > Erfolgreicher Start: Zwei Konferenzen in Frankfurt und Hamburg mit 250 Teilnehmer ges.
- > Inspirierend, facettenreich, interaktiv – das Leitbild von inspirato wirkt
- > 10 neue Konferenzen in 2013 sowie Ausbau des Bereichs „Managed Events“ in Planung
- > „Zukunft Apotheke“ und „Neues Wachstum“ werden fortgesetzt

Der neue Anbieter für branchen- und themenübergreifende Konferenzen, inspirato aus Bad Homburg bei Frankfurt, ist erfolgreich gestartet und zieht nach sechs Monaten eine erste Bilanz: „Die Konferenzen „Zukunft Apotheke“ und „Neues Wachstum“ haben unsere Erwartungen übertroffen und unser Team freut sich über die vielen begeisterten Rückmeldungen im Anschluss an beide Konferenzen“ sagt Franziska Thiele aus der Geschäftsbereichsleitung.

Unter dem Motto „inspirierend, facettenreich, interaktiv“ ist inspirato im Juli 2012 als neuer Player an den Markt gegangen, spezialisiert auf Fachkonferenzen für Führungskräfte. Alle Veranstaltungen werden maßgeschneidert auf die Bedürfnisse von vielbeschäftigten Entscheidern, bieten den entsprechenden Raum fürs Networking und dienen dazu, sich inspirieren zu lassen und über den Tellerrand des eigenen Business zu blicken. Diesen Anspruch visualisiert das Team von inspirato mit seinem Logo, dem Kolibri: Ein äußerst beweglicher Vogel, der stärker mit den Flügeln schlagen kann als jeder andere – und immer den besten Nektar saugen will.

Mit Franziska Thiele (Geschäftsbereichsleitung) und Stefanie Kurz (Projektleitung) sind bei inspirato zwei Konferenzprofis an Bord, die viel Erfahrung in der Konzeption, Vermarktung und Organisation von Fachkonferenzen und ein breites Netzwerk mitbringen. Zuvor waren beide – auch schon als Team – für den Konferenzveranstalter The Conference Group GmbH des Deutschen Fachverlags tätig.

Angespornt durch das positive Feedback auf die ersten beiden Konferenzen, blickt das Team mit Motivation und Engagement in die Zukunft: 2013 sollen bis zu 10 neue Konferenzen durchgeführt werden. In der Planung sind u.a. Fachkonferenzen zu Trendthemen wie „Shared Economy“, „Gesundheit & Führung“ sowie „Seniorenrechtliches Packaging“. Der Ausbau des Angebots wird durch weitere, neu konzipierte Branchentreffs und Seminare sowie den Ausbau des Bereichs „Managed Events“ geprägt sein.

Schon jetzt steht fest, dass die beiden erfolgreichen Konferenzen „Zukunft Apotheke“ und „Neues Wachstum“ in 2013 fortgesetzt werden. Unabhängig von Inhalten, Schwerpunkten, Key Note Speakers, Rednern und Locations will inspirato dabei seinem Credo treu bleiben:

„Wir beleuchten die neuesten Trends und Treiber und bieten Inspiration für mehr Erfolg und Wachstum. Inspirierend, facettenreich und interaktiv zu sein, ist dabei unser Anspruch“, so Franziska Thiele.

Kontakt: Franziska Thiele  
inspirato KONFERENZEN  
Siemensstraße 27  
61352 Bad Homburg  
Tel. +49 6171 981 96 82  
E-Mail: [f.thiele@inspirato.de](mailto:f.thiele@inspirato.de)  
[www.inspirato.de](http://www.inspirato.de)

